

Zašto investirati u Hrvatsku?



O Hrvatskoj

Osnovni pokazatelji	
Službeni naziv zemlje	Republika Hrvatska
Glavni grad	Zagreb
Politički sustav	parlamentarna demokracija
Populacija	4,089 milijuna
Teritorijalna organizacija	20 županija i Grad Zagreb
Službeni jezik	hrvatski
Predsjednica	Kolinda Grabar Kitarović
Predsjednik vlade RH	Andrej Plenković
Površina	56.594 km ²
Vremenska zona	GMT +1
Susjedne zemlje	Slovenija, Mađarska, Italija, Srbija, BiH i Crna Gora
Veći gradovi	Split, Osijek, Rijeka
Klima	mediteranska i kontinentalna
Međunarodni pozivni broj	+385
Internet domena	.hr
Valuta	Kuna
Financijsko središte	Zagreb

Osnovni makroekonomski pokazatelji

INDIKATOR	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
BDP po stanovniku (EUR)	11 169	10 480	10 524	10 476	10 314	10 293	10 254	10 616	11 180	11 882	12 594
BDP – godišnja stopa promjene (u %)	2,1	-7,4	-1,4	-0,3	-2,2	-0,5	-0,1	2,4	3,5	2,9	2,6
Stopa nezaposlenosti (ILO, %)	8,5	9,2	11,6	13,7	15,9	17,3	17,3	16,2	13,1	11,2	8,4
Inflacija – godišnja stopa (%)	6,1	2,4	1,1	2,3	3,4	2,2	-0,2	-0,5	-1,1	1,1	1,5
Izvoz robe i usluga (% udio u BDP-u)	38,5	34,5	37,7	40,4	41,6	42,8	45,3	48,1	48,8	51,3	51,6
Bruto plaća (EUR)	1 030	1 056	1 040	1 035	1 044	1 040	1 042	1 058	1 029	1 079	1 140
Tečaj kune HRK/EUR	7,22	7,34	7,29	7,43	7,52	7,57	7,63	7,61	7,53	7,46	7,41

Izravna strana ulaganja u Hrvatskoj

Od 1993. godine do 1. kvartala 2019. godine u Hrvatsku je investirano **31,2 milijarde €** izravnih stranih ulaganja.

Izravna strana ulaganja po djelatnostima

31% financijske usluge
18% proizvodnja
15% nekretnine i građevina
15% prodaja
7% ICT
3% smještaj

Izvor: Hrvatska narodna banka, www.hnb.hr

Izravna strana ulaganja po zemljama

1. Nizozemska (20%)
2. Austrija (13%)
3. Italija (10%)
4. Njemačka (10%)
5. Luksemburg (8%)
6. Mađarska (8%)
7. Slovenija (4%)
8. Velika Britanija (3%)
9. Francuska (3%)
10. Švicarska (2%)

Ekonomska konkurentnost

Niski konkurentni troškovi



- 32 % niži od ostatka EU;
- Atraktivna destinacija za ulaganje;
- preko 15.000 stranih tvrtki odabralo je Hrvatsku kao poslovnu zemlju;
- poticaji do 45% troškova investicije;
- porezne olakšice za zadržanu dobit;
- strane tvrtke kontinuirano šire poslovanje u Hrvatskoj



Hrvatska ima privlačne porezne poticaje, sporazume o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja s mnogim zemljama, a također je dio jedinstvenog carinskog područja EU-a.

Lokacija

Geostrateški položaj, mnogim zemljama predstavlja „vrata „ulaska na tržište EU



- 7 aerodroma i 2 zračna pristaništa
- najkraće tranzitno vrijeme prijevoza od Dalekog istoka do srednje Europe (Rijeka, Pula, Zadar, Split, Šibenik, Ploče, Dubrovnik)
- Neki od najvažnijih paneuropskih koridora prolaze teritorijem RH (X, Vb, Vc)
- 4 riječne luke dio su plovnog puta Rajna-Majna-Dunav (Vukovar, Sisak, Slavonski Brod, Osijek)
- Pristup tržištu od 500 milijuna ljudi



Talent

Hrvatska ima učinkovitu, inovativnu, visoko kvalificiranu te višejezičnu radnu snagu s kojom uspjeh ne može izostati.

62 % - engleski

38 % njemački

25 % talijanski

Investicijska klima

Poslovno orijentirano okruženje koje potiče investicije i osigurava stabilnost.

Besplatna podrška

Kompletna, profesionalna i besplatna usluga za investitore koju nudi Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta.

STATUS STRANIH INVESTITORA

Prema Zakonu o trgovačkim društvima domaća i strana društva posluju pod jednakim uvjetima. Strani investitor može osnovati ili sudjelovati u osnivanju društva i može stjecati prava i/ili obveze pod istim uvjetima kao i bilo koji domaći investitor. Strani investitori sa sjedištem, odnosno prebivalištem u zemlji koja nije članica WTO-a trebaju zadovoljavati uvjet uzajamnosti, odnosno reciprociteta.

Ustav Republike Hrvatske predviđa nekoliko jamstava za strane investitore. Posebno je propisano da sva prava stečena ulaganjem kapitala neće biti ograničena zakonom ili drugim pravnim aktom te da je stranim investitorima zajamčen slobodan prijenos i repatrijacija dobiti i uloženog kapitala.

Strana osoba koja želi steći vlasništvo nekretnine u Hrvatskoj, ima na to pravo samo ako postoji uzajamna mogućnost za hrvatske osobe u toj zemlji. To se ograničenje ne odnosi na državljane i pravne osobe iz država članica Europske unije. Te osobe stječu pravo vlasništva nekretnine pod pretpostavkama koje vrijede za stjecanje prava vlasništva za državljane Republike Hrvatske i pravne osobe sa sjedištem u Republici Hrvatskoj, osim na izuzetim nekretninama, odnosno na poljoprivrednom zemljištu određenom posebnim zakonom i zaštićenim dijelovima prirode prema posebnom zakonu. Strani investitor može osnovati trgovačko društvo u Hrvatskoj koje kao domaća pravna osoba može stjecati nekretnine bez ograničenja.

OSNIVANJE TRGOVAČKOG DRUŠTVA

Inozemni ulagač, pod uvjetom uzajamnosti koja se pretpostavlja, osniva ili sudjeluje u osnivanju trgovačkih društava u Republici Hrvatskoj, u njima stječe prava i preuzima obveze pod istim uvjetima i ima isti položaj kao i domaća osoba. Uvjet uzajamnosti ne primjenjuje se na inozemnog ulagača koji ima sjedište, odnosno trajno boravište u zemlji članici Svjetske trgovinske organizacije, ili je njezin državljanin. Inozemno društvo kapitala, koje ima sjedište u državi koja nije članica Europske unije niti je stranka ugovornica Ugovora o europskom ekonomskom prostoru, može biti članom koji za obveze društva osobno odgovara u društvu osoba s registriranim sjedištem u Republici Hrvatskoj samo onda ako je uz njega u društvu barem još jedan član društva kapitala koje ima registrirano sjedište u Republici Hrvatskoj, državi članici Europske unije ili državi koja je stranka ugovornica Ugovora o europskom ekonomskom prostoru ili fizička osoba koja je državljanin Republike Hrvatske, države članice Europske unije ili države koja je stranka ugovornica Ugovora o europskom ekonomskom prostoru koja osobno odgovara za te obveze.

Inozemna trgovačka društva i trgovci pojedinci, pod uvjetima propisanim zakonom, izjednačeni su u poslovanju na području Republike Hrvatske s domaćim osobama. Međutim, inozemna trgovačka društva i inozemni trgovci pojedinci ne mogu trajno obavljati djelatnosti na području Republike Hrvatske dok ne osnuju podružnicu. Obavljanjem djelatnosti ne smatra se primjerice povremeno ili jednokratno obavljanje djelatnosti, odnosno obavljanje pojedinog posla (pojam slobode pružanja usluga u skladu s pravnom stečevinom EU).

Osnivanje društva

Strani investitori mogu stjecati vlasništvo i dionice dioničkih društava. Najniži iznos temeljnog kapitala za uspostavljanje dioničkog društva je 200.000 kuna, a nominalna vrijednost po dionici ne može biti manji od 10 kuna. Minimalni temeljni kapital za osnivanje društva s ograničenom odgovornošću je 20.000 kuna, a nominalni iznos poslovnog udjela ne može biti manji od 200 kuna. Prije upisa društva u sudski registar osnivač mora uplatiti najmanje jednu četvrtinu uloga koji uplaćuje u novcu (tj. 5.000 kuna), s time da ukupni iznos svih uplata u novcu ne može biti manji od jedne četvrtine temeljnog kapitala. Ulog u novcu mora se u cijelosti unijeti u roku od godine dana od upisa u sudski registar.

Društvo koje ima najviše pet članova i jednog člana uprave može se osnovati na pojednostavnjeni način kao jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću. Najniži iznos temeljnog kapitala takvog društva iznosi 10 kuna, a najniži nominalni iznos poslovnog udjela ne može biti manji od 1 kune. Za takvo osnivanje društva moraju se koristiti obrasci zapisnika koje sastavlja javni bilježnik, a koji su prilozi Zakona o trgovačkim društvima.

Osnivanje podružnice

Trgovačka društva mogu izvan sjedišta imati podružnice u kojima obavljaju svoje djelatnosti. Podružnica nije pravna osoba. Podružnica se osniva odlukom koju donosi nadležni organ trgovačkog društva u skladu s izjavom o osnivanju društva ili društvenim ugovorom, odnosno statutom društva. Odluku o osnivanju podružnice mora ovjeriti javni bilježnik. Podružnica posluje pod svojom tvrtkom i treba pritom navesti svoje sjedište i sjedište osnivača. Njenim poslovanjem ne nastaju prava i obveze za nju samu, nego ta prava i obveze stječe osnivač podružnice.

Osnivanje predstavništva

Predstavništvo u Hrvatskoj može osnovati strana osoba koja obavlja gospodarsku djelatnost te nacionalna ili međunarodna gospodarska udruga. Predstavništvo se može osnovati radi istraživanja tržišta te radi predstavljanja tvrtke koja ga je osnovala. Predstavništvo nema status pravne osobe i smatra se dijelom osnivača. Ono ne može obavljati poslove iz djelatnosti osnivača odnosno ugovarati poslove za osnivača, nego obavlja poslove po nalogu osnivača. Iznimno predstavništva stranih zračnih prijevoznika mogu obavljati i prodaju prijevoznih dokumenata u skladu s međudržavnim ugovorima koje je sklopila Hrvatska i međunarodnim konvencijama.

Predstavništvo posluje pod tvrtkom osnivača s naznakom da je riječ o predstavništvu. Predstavništvo se upisuje u Registar predstavništava stranih osoba u Hrvatskoj, koji se vodi u Ministarstvu gospodarstva, poduzetništva i obrta i može početi raditi tek nakon upisa u Registar.

Nakon pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji, tvrtke sa sjedištem u drugim zemljama članicama EU-a, a od 2014. godine i zemljama članicama Europskog gospodarskog prostora, više ne mogu otvarati predstavništva u Republici Hrvatskoj, već samo registrirati podružnicu ili otvoriti lokalno društvo.

Dozvole boravka, radne dozvole i vize

Za izdavanje dozvola za boravak i rad i potvrda o prijavi rada nadležno je Ministarstvo unutarnjih poslova Republike Hrvatske.

Od 15. travnja 2019. godine poslodavci mogu podnijeti zahtjeve za dozvole za boravak i rad iz kvote i elektroničkom poštom na posebno formirane mail adrese svih policijskih uprava.

Zakonom o strancima propisano je da stranac može raditi u Republici Hrvatskoj na temelju dozvole za boravak i rad ili potvrde o prijavi rada.

Bez dozvole za boravak i rad ili potvrde o prijavi rada mogu raditi stranci koji u Republici Hrvatskoj imaju odobren:

1. stalni boravak,
2. međunarodnu ili privremenu zaštitu ili je tražitelj međunarodne zaštite pod uvjetima propisanim posebnim propisom,
3. privremeni boravak u svrhu spajanja obitelji s hrvatskim državljaninom, državljaninom treće zemlje na stalnom boravku, azilantom te državljaninom treće zemlje kojem je odobrena supsidijarna ili privremena zaštita,
4. privremeni boravak iz humanitarnih razloga,
5. privremeni boravak u svrhu životnog partnerstva s hrvatskim državljaninom, državljaninom treće zemlje koji ima odobren stalni boravak ili kojemu je odobrena međunarodna ili privremena zaštita,
6. autonomni boravak,
7. status redovitog učenika kada obavlja poslove posredstvom ovlaštenih posrednika, bez zasnivanja radnog odnosa,
8. privremeni boravak u svrhu znanstvenog istraživanja,
9. privremeni boravak u svrhu studiranja kao redoviti student kada radi i samozapošljava se najviše 20 sati tjedno,
10. privremeni boravak u svrhu spajanja obitelji s istraživačem.

Porezni sustav

Porezni tretman za rezidente i ne rezidente je izjednačen, a pri oporezivanju ne rezidenata uvažavaju se i sklopljeni ugovori o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja koje je Hrvatska potpisala s preko 60 država.

Osnovni oblici poreza u poreznom sustavu Republike Hrvatske:

Porez na dobit je:

12% ukoliko su u poreznom razdoblju ostvareni prihodi do 3.000.000,00 kuna, ili

18% ukoliko su u poreznom razdoblju ostvareni prihodi jednaki ili veći od 3.000.000,01 kuna.

Porez na dobit po odbitku:

15% opća stopa,

12% za dividende i udjele u dobiti,

20% na sve usluge te na sve vrste naknada oporezivih prema ovom članku, kada se plaćaju osobama koje imaju sjedište ili mjesto stvarne uprave odnosno nadzora poslovanja u državama koje se nalaze na EU popisu nekooperativnih jurisdikcija u porezne svrhe, a s kojima Republika Hrvatska ne primjenjuje ugovor o izbjegavanju dvostrukog oporezivanja.

Porez na dohodak od kapitala po osnovi kamata, kao i porez na dohodak od kapitala po osnovi kapitalnih dobitaka plaća se po stopi od 12 %.

Porez na dohodak:

24% do 360.000,00 kn godišnje (fino a 30.000,00 kn mjesečno)

36% iznad HRK 360.000,00 godišnje (iznad HRK 30.000,00 mjesečno)

Osim poreza na dohodak, porezni obveznik plaća i prirez porezu na dohodak koji propisuju općine i gradovi. Osnova za izračun prireza je iznos poreza na dohodak. Stope prireza su (kao što je prikazano u nastavku) od 0% do 18%, a najviša stopa primjenjuje se samo u Zagrebu (18%).

Stope prireza porezu na dohodak:

Općina do 10%

Grad ispod 30.000 stanovnika do 12%

Grad iznad 30.000 stanovnika do 15%

Grad Zagreb do 18%

Porez na promet nekretnina

Stopa poreza na promet nekretnina je 3% i plaća ga kupac. Porezna osnovica je tržišna vrijednost imovine u vrijeme porezne obveze. Tržišna vrijednost nekretnine je cijena nekretnine koja se ostvaruje ili se može postići na tržištu u trenutku porezne obveze. Predmet oporezivanja je promet nekretnina. Prijenos nekretnina ne smatra se stjecanjem nekretnina za koje se plaća porez na dodanu vrijednost (PDV).

Glavni sektori ulaganja

Turizam

Turizam je strateški jedna od važnijih industrija u gospodarstvu Republike Hrvatske. Turistička ponuda temelji se prije svega na razvedenoj jadranskoj obali koja nudi mogućnosti za sve oblike turizma – nautički, obiteljski, elitni, gastronomski, zdravstveni. Veliko prirodno bogatstvo kao i stoljetna kulturna baština odlike su turističke ponude kako u jadranskoj regiji, tako i u unutrašnjosti zemlje. Vrlo razvijena i moderna infrastruktura cestovnog i zračnog prometa pozicionira Hrvatsku kao idealnu geostratešku lokaciju, lako dostupnu tržištima Europe. Glavna emitivna tržišta su srednja i zapadna Europa, a sve je veći broj turista iz Rusije i dalekoistočnih zemalja.

S obzirom da je sektor turizma jedan od okosnica pokretanja investicijskog ciklusa u Republici Hrvatskoj, Vlada RH sukladno planu razvoja gospodarstva aktivno radi na izradi različitih modela aktivacije velikog broja neiskorištenih državnih objekata u funkciju turizma.

Direktni poticaji i podrška Vlade RH za investiranje u sektor turizma, kao i činjenica da Hrvatska svake godine bilježi povećanje broja turista i noćenja, predstavljaju kvalitetan okvir za daljnja ulaganja te svrstavaju Hrvatsku u top ili atraktivnu i konkurentnu investicijsku destinaciju na Mediteranu.

- 23,1% BDV-a (HNB, 2018.)
- 10,097 milijardi eura prihodi od turizma (HNB, 2018.)
- 19 631 registriranih tvrtki (DZS, 2018.)
- 85 747 zaposlenih (HZMO, 2018.)
- 932,7 € prosječna bruto plaća (DZS, 2018.)

ICT

Hrvatska je izvrsno mjesto za investitore koji žele proširili svoje poslovanje u središnjoj, istočnoj i jugoistočnoj Europi. S populacijom od samo 4 milijuna stanovnika, hrvatski tržišni potencijal je relativno mali u globalnim okvirima, ali hrvatski potrošači i poduzeća već su dokazali da imaju sposobnost vrlo brze apsorpcije novih tehnologija. U tom smislu Hrvatska može poslužiti kao idealno pilot-tržište za razvoj i primjenu novih tehnologija u području razvoja softvera.

Hrvatska uz najveću stopu produktivnosti u regiji koja iznad stope produktivnosti prosjeka zemalja EU28 (Eurostat), investitorima nudi i inovativnu, kreativnu, obrazovanu, fleksibilnu i visoko motiviranu radnu snagu.

Neke od tvrtki koje su prepoznale kvalitativne prednosti Hrvatske: SIEMENS, Ericsson, IBM, SAP, Microsoft, ENVOX.

- Udio ICT industrije u BDV-u je 4,6% (DZS, 2018.)
- 8 999 registriranih kompanija (DZS, 2018.)
- 43 978 zaposlenih (DZS, 2018.)
- 1 630 € prosječna bruto plaća (DZS, 2018.)

Automobilska industrija

Razvoj hrvatske automobilske industrije temelji se na dugoj tradiciji u srodnim sektorima, poput metalne proizvodnje, zavarivanja, proizvodnje plastike te inženjeringu. Hrvatske tvrtke koje se bave proizvodnjom automobilskih dijelova imaju tradiciju u visoko preciznoj proizvodnji s nultom stopom tolerancije na kvarove, a glavna konkurentska prednost je izvrsna kvaliteta njihovih proizvoda. Preko tri četvrtine dodane vrijednosti u automobilskoj industriji ostvaruje se upravo u proizvodnji dijelova za ugradnju te djelatnostima vezanim uz razvoj vozila i prateće djelatnosti. Na hrvatskom tržištu prisutne su i kompanije koje su se uspješno integrirale u sustav dobavljača rezervnih dijelova za vrhunske svjetske

proizvođače automobila (PSA, GM, Fiat, BMW, Audi, Ford, Renault, Toyota, Volvo, i sl.), a oko 90% prihoda automobilske industrije generira se izvozom.

Hrvatska se može pohvaliti i proizvodnjom električnih automobila XD (DOK-ING te Concept One i Concept Two–Rimac Automobili). Prednosti ulaska autoindustrije u Republiku Hrvatsku su, uz kvalitetno obrazovanu radnu snagu, izvrsna infrastruktura te blizina tržišta i pogona za proizvodnju automobila zemalja Zapadne i Srednje Europe.

- Industrija proizvodnje motornih vozila i prijevoznih sredstva zapošljava 10 050 ljudi (DZS, 2018.)
- Prosječna bruto plaća isplaćena u automobilskoj industriji je 1 088 € (DZS, 2018.)
- Udio automobilske industrije u ukupnom izvozu je 4,7% (DZS, 2018.)
- Oko 90% prihoda u automobilskoj industriji generira se kroz izvoz

Prehrambena industrija

Prehrambena industrija (proizvodnja hrane i pića) u usporedbi s drugim granama prerađivačke industrije u Hrvatskoj, ostvaruje najveći ukupni prihod i zapošljava najviše ljudi. Sektor je najrazvijeniji na području Grada Zagreba i Zagrebačke županije, sjeverozapadnoj Hrvatskoj te Osječko-baranjskoj županiji.

Prehrambena industrija je privukla značajne strane investicije te su mnoge međunarodne tvrtke prisutne i uspješno posluju u Hrvatskoj poput Meggle, Axereal, Coca-Cola, Lactalis i drugih.

Najprofitabilnije djelatnosti u ovom sektoru su proizvodnja i prerada mlijeka i sira, proizvodnja piva, prerada čaja i kave te proizvodnja bezalkoholnih pića, a jedna od važnih grana hrvatske prehrambene industrije je i konditorska industrija. Najznačajniji izvozni proizvodi prehrambene industrije su dodaci jelima, keksi i vafli, punjena čokolada, konzervirane srdele, gotove juhe, maslinovo ulje, pivo i alkoholna pića.

- 3 248 registriranih tvrtki (DZS, 2018.)
- 42 350 radnika zaposleno u sektoru proizvodnje hrane i pića (DZS, 2018.)
- Prosječna bruto plaća u sektoru proizvodnje hrane iznosi 1 175€ (DZS, 2018.)

Farmacija

Farmaceutska industrija u Republici Hrvatskoj industrija je s dugogodišnjom tradicijom. Know-how i iskustvo radne snage obećavaju uspješan budući razvoj industrije i srodnih sektora. Također, farmaceutska industrija jedan je od sektora hrvatskog gospodarstva u kojem se intenzivno ulaže u istraživanje i razvoj.

Otkriće inovativnog antibiotika azitromicina, svrstalo je Hrvatsku u jednu od deset zemalja u svijetu koja se može pohvaliti razvojem potpuno novog lijeka. Osim Plive, najvećeg proizvođača lijekova u regiji, u Republici Hrvatskoj uspješno posluju i tvrtke poput Belupa i Jadran galenskog laboratorija, koje ostvaruju odličnu suradnju na europskim i američkim tržištima. Treba spomenuti još i tvornicu PharmaS, čija je djelatnost proizvodnja i promet generičkim lijekovima. Proizvodnja farmaceutskih pripravaka u

Hrvatskoj nastavlja trend snažnog rasta i ima značajan utjecaj na proizvodnju cijele industrije. Značajnije inozemne tvrtke koje posluju na području Republike Hrvatske u farmaceutskoj industriji su GlaxoSmithKline, Hospira, Galapagos istraživački centar, Teva, ACG Lukaps, Farmal.

- U Hrvatskoj je prisutno oko 50 farmaceutskih kompanija (DZS, 2018.)
- Broj zaposlenih u farmaceutskoj industriji je oko 4 357 (DZS, 2018.)
- Prosječna bruto plaća iznosi 1.913 € (DZS, 2018.)
- Udio farmaceutske industrije u ukupnom izvozu je 7% (DZS, 2018.)

Logistika

Hrvatska je zračnim linijama, cestama, željeznicom i morskim pravcima izvrsno povezana s istočnom i srednjom Europom kao i s ostatkom Europe te predstavlja most u povezivanju zapadne i srednje Europe s Crnim morem te istočne Europe i Baltika s Mediteranom. S obzirom na iznimno povoljan geostrateški prometni položaj, sektor prijevoza i skladištenja jedan je od važnih čimbenika razvoja hrvatskog gospodarstva.

Mreža modernih i novoizgrađenih autocesta proteže se dulje od 1,000 km te omogućuje izvrsnu povezanost svih krajeva zemlje. Hrvatska je s europskim zemljama povezana i riječnim prometnim pravcima, a posebice preko riječne luke Vukovar koja je i dio paneuropskog koridora VII. Morska luka Rijeka najveća je transportna luka u Hrvatskoj. Luka Rijeka također je jedna od najvažnijih luka za povezivanje Dalekog istoka i Srednje Europe s najkraćim tranzitnim vremenom prijevoza.

Izvrstan geostrateški položaj, izgrađena i moderna infrastruktura te dobra povezanost s europskim zemljama otvaraju brojne prilike za razvoj i realizaciju investicijskih projekata u sektoru logistike, posebice u području izgradnje logističko-distributivnih centara.

- 3 paneuropska koridora prolaze kroz Hrvatsku (Vb, Vc, X)
- Hrvatska je 49. od 160 zemalja prema indeksu Logistics Performance Svjetske banke za 2018. godinu
- U sektoru prijevoza i skladištenja posluje 8 399 tvrtki (DZS, 2018.)
- U sektoru prijevoza i skladištenja zaposleno je 65.973 radnika (DZS, 2018.)

Proizvodnja opreme i strojeva

Proizvodnja opreme i strojeva jedna je od važnijih industrija u Republici Hrvatskoj. Poslovni subjekti industrije proizvodnje opreme i strojeva usmjereni su na izvoz, uvođenje novih tehnologija, edukaciju stručnih kadrova, certifikaciju sustava kvalitete, ekološki prihvatljivu proizvodnju, te povezivanje s domaćim i inozemnim proizvođačima. Proizvodni program ove industrije u Hrvatskoj vrlo je raznolik i može ispuniti sve potrebe potencijalnih kupaca i partnera. Neke od značajnijih tvrtki koje posluju u Republici Hrvatskoj su Alstom Hrvatska, DOK-ING, Tehnix, TMT, Harburg-Freudenberger Belišće i tvrtke iz Končar grupe i Đuro Đaković Holding-a.

U Hrvatskoj je industrije proizvodnja opreme i strojeva najrazvijenija u Međimurskoj, Bjelovarsko-bilogorskoj, Brodsko-posavskoj i Krapinsko-zagorskoj županiji. Poduzetnici u sektoru i dalje jačaju, a to se očituje povećanjem kapaciteta njihove proizvodnje, novim proizvodima i većim izvozom.

- Broj zaposlenih u industriji proizvodnje opreme i strojeva je 20.980 (DZS, 2018.)
- Broj registriranih tvrtki je 708 (DZS, 2018.)
- Prosječna bruto plaća iznosi 1.203 € (DZS, 2018.)
- Udio industrije proizvodnje opreme i strojeva u ukupnom izvozu je 7,2% (DZS, 2018.)

Tekstilna industrija

Tekstilna i odjevna industrija zauzimaju važno mjesto u hrvatskom gospodarstvu s obzirom na dugogodišnju tradiciju, značajan broj zaposlenih i partnerstva s europskim i svjetskim tvrtkama.

Unatoč dinamičnim izazovima svjetskog tržišta, tekstilna industrija se i dalje nalazi pri vrhu gospodarskih grana u velikom broju županija. Posebno bitan utjecaj ova industrijska grana ima na sjeverozapadni dio Hrvatske gdje je smješteno 70% tekstilnih proizvodnih kapaciteta Hrvatske.

Mnoge međunarodne tvrtke prepoznale su potencijal hrvatskog tržišta i uspješno posluju, poput Benettona i Calzedonie.

- U tekstilnoj i odjevnoj industriji posluje 1 292 tvrtki (DZS, 2018.)
- 14 448 radnika zaposleno je u sektoru proizvodnje tekstila i odjeće (DZS, 2018.)
- Prosječna bruto plaća u sektoru tekstilne industrije iznosi 730 € (DZS, 2018.)

Kreativna i kulturna industrija

Kreativna i kulturna industrija predstavlja jedan od najbrže rastućih sektora u Europskoj Uniji, a sve snažniji razvoj bilježi i u Hrvatskoj. Kreativna industrija obuhvaća niz djelatnosti – glazbu, film, izdavaštvo, medije, dizajn, arhitekturu, fotografiju, video igre itd., a najveći potencijal danas imaju filmska industrija i industrija video igara.

Tako je Hrvatska posljednjih godina sve češća lokacija za snimanje svjetski poznatih serijala i filmova kao što su Game of Thrones, Mamma Mia! Here We Go Again, Star Wars: The Last Jedi, Robin Hood: Origins, The Terror itd. Upravo zato je i časopis Financial Times fDi Magazin 2017. godine Hrvatskoj dodjelio posebnu nagradu za filmsku destinaciju.

Također, u Hrvatskoj su proizvedene i svjetski poznate video igre kao što su Serious Sam, The Talos Principle, Unity of Command, Captain Brawe itd., a Gaming Industry Hub „Pismo“ u Novskoj i planirani Inkubator kreativnih industrija u Koprivnici pružaju mjesto za okupljanje poduzetnika i start up-ova iz ove industrije.

- 3 589 poduzeća (4,5% u ukupnom gospodarstvu), Eurostat 2019. za 2016.
- 1,5 mlrd. EUR prihoda (1,9% u ukupnom gospodarstvu), Eurostat 2019. za 2016.

- 546 mil. eura dodane vrijednosti (2,5% u ukupnom gospodarstvu), Eurostat 2019. za 2016.
- 58 000 zaposlenih (3,5% od ukupno zaposlenih), Eurostat 2019. za 2017.

Više informacija možete pronaći na sljedećem linku: <http://investcroatia.gov.hr/zasto-hrvatska/> ili možete kontaktirati ured Talijansko hrvatske gospodarske komore.

www.aiic-utpuh.hr, info@aiic-utpuh.hr, aperkov@aiic-utpuh.hr, dhavlicek@aiic-utpuh.hr

00385 1 6539442; 00385 91 1114044